

[www.yannick-mouhe.com](http://www.yannick-mouhe.com)

*Yannick.*  
curieux créatif



L O O K  
b

Des idées singulières,  
des mots justes,  
des projets uniques.



*Who, s'who?*

Des idées singulières,  
des mots justes,  
des projets uniques.

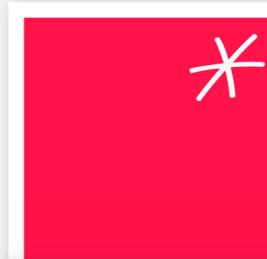
Directeur Artistique depuis plus  
de 20 ans, j'ai la passion des mots  
et des concepts bien ficelés.

J'aime construire des projets innovants  
et créatifs ayant du sens, accompagner  
et échanger avec les équipes.

Pour moi, les idées naissent  
de ce partage.



# Le pantonier



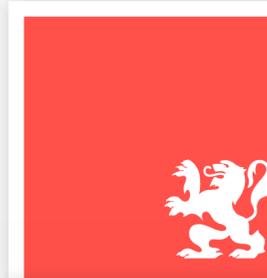
Les Carroz  
16-1548 Living-coral



Campsited  
18-3810 Bleu-night



Annecy  
19-1762 Bord-eau



Lyon  
19-1762 Oranjice



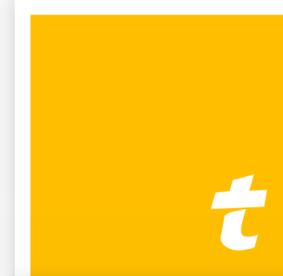
Agap 2  
18-3810 Bleu-Klein



Super U  
7549 Honeyellow



Grigny  
18-3810 Bleu-night



Aprr | Area  
15-1062 Yellowsubmarine



Le débrief  
15-1062 bleu banana

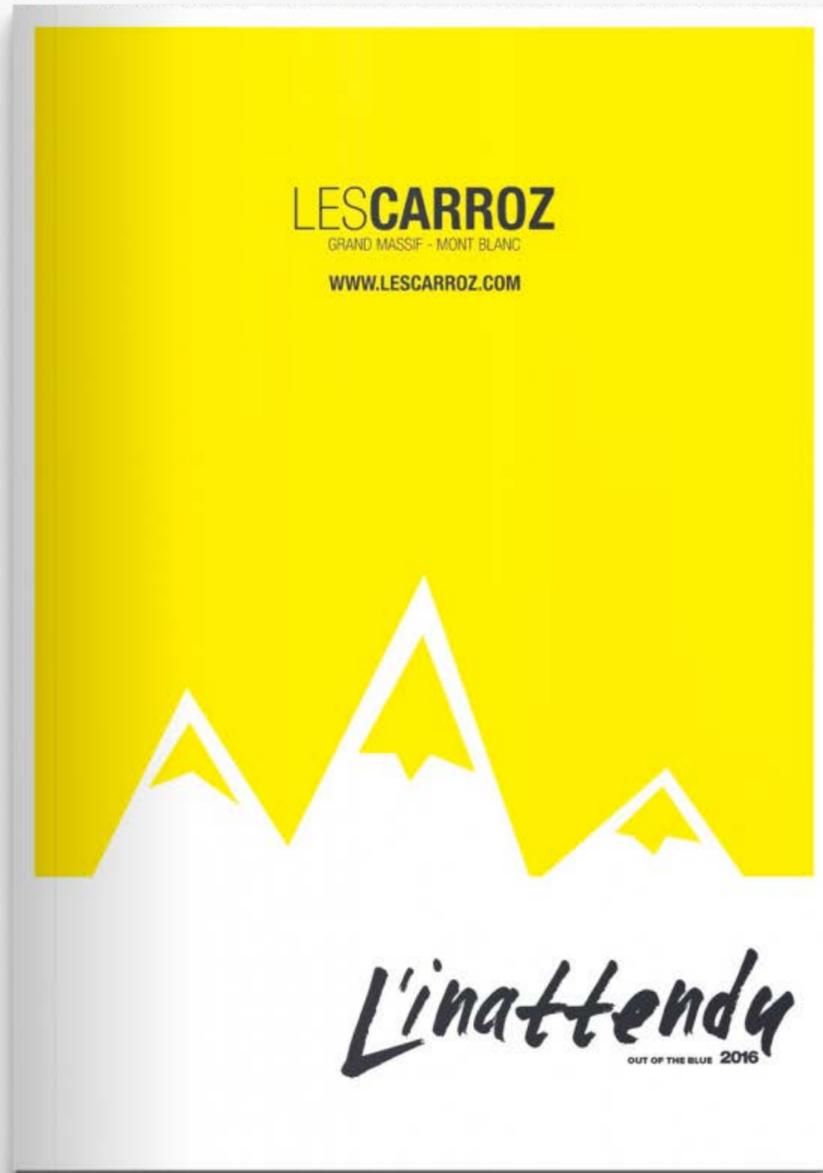




# Les Carroz

Créer de nouvelles pistes créatives  
chaque saisons.

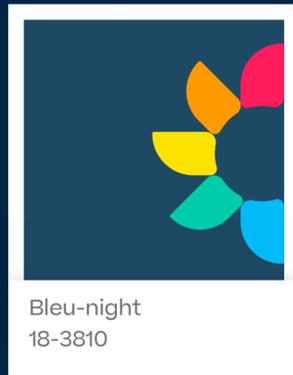




brochures







Bleu-night  
18-3810

# Campsited

Une bonne inspiration créative et un air  
de nouveauté souffle sur vos vacances.



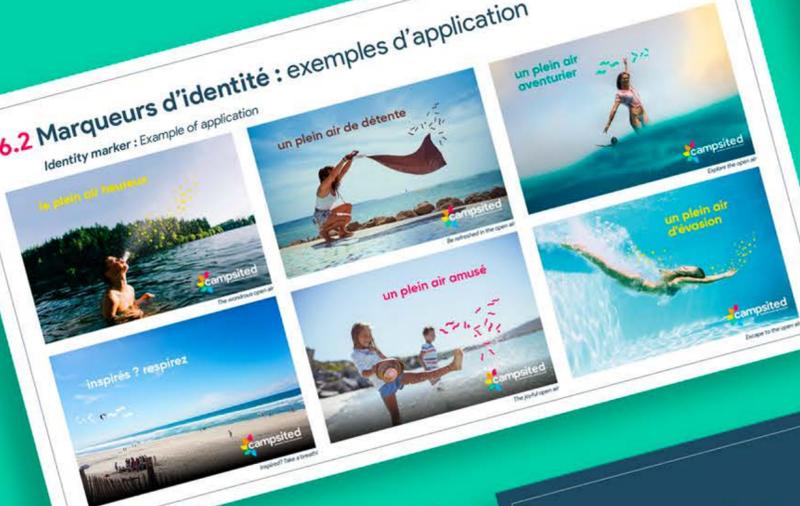
My\* directeur artistique senior

# Charte graphique Brand identity



## 6.2 Marqueurs d'identité : exemples d'application

Identity marker : Example of application

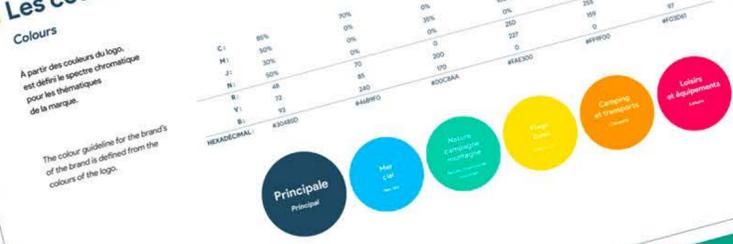


## 1.1 Le logotype : les signifiants

The meanings of the logo



## 2.1 Les couleurs par thématique



## Règles d'utilisation du logotype

Rules for using the logo

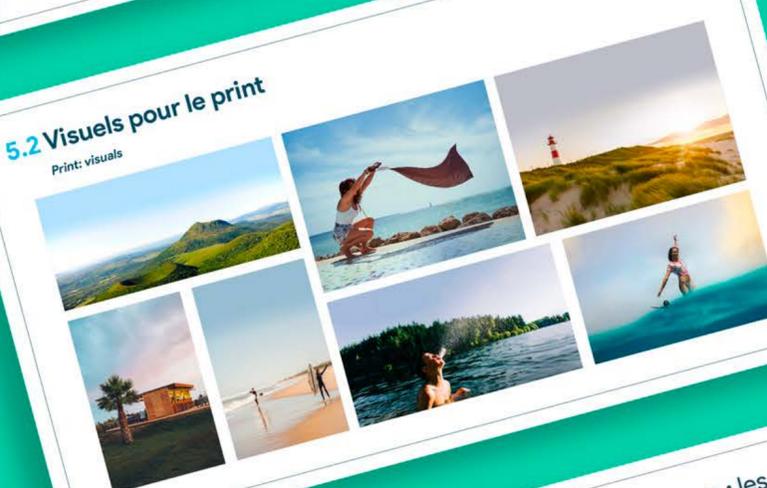
- 1.1 Signifiants
- 1.2 Utilisations
- 1.3 Alternatives
- 1.4 Couleurs
- 1.5 Bords

# Charte graphique Brand identity



## 5.2 Visuels pour le print

Print: visuals



## 4.

## Les pictogrammes

Icons

- 4.1 Pictogrammes service
- 4.2 Pictogrammes offre



## 1.3 Le logotype : alternative

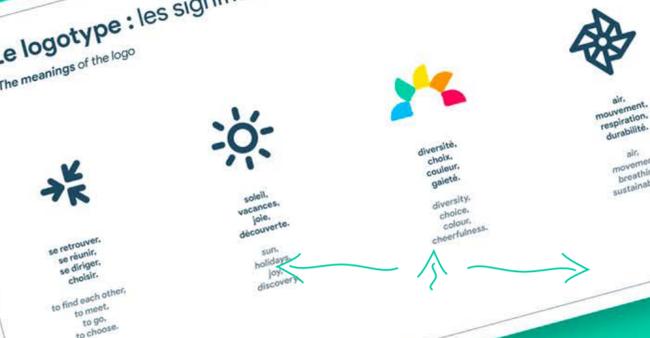
The logo: alternativ

En fonction des supports on pourra utiliser une variante du logo avec le sigle associé au site de Campsited



## 1.1 Le logotype : les signifiants

The meanings of the logo



## 6.2 Marqueurs d'identité : exemples d'application

Identity marker : Example of application



## 5.2 Visuel pour le print

Print: visuals



GILROY  
Bold  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

...to be used for hand...  
recommend to use this synthetic...  
of expressing many notions...  
with the main presence of the sky...  
representative of the open air with the absence...  
background signifying a place, a space, a theme...  
shown in the girl's hand as a link with the logo...  
sphere of joy, well-being and freedom.

### GILROY

**Bold**  
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

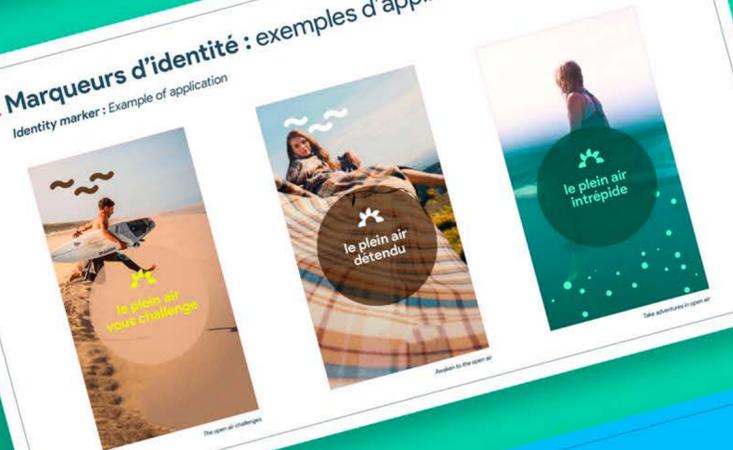
**Medium**  
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Italic**  
ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Citations  
traductions

### 6.2 Marqueurs d'identité : exemples d'application

Identity marker : Example of application



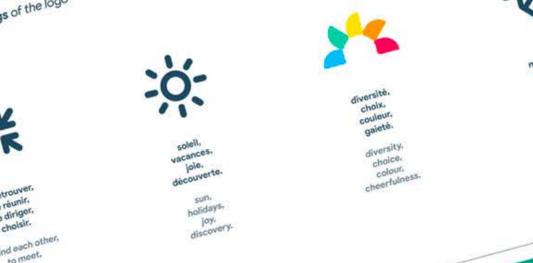
### 4. Icônes

4.1 Pictogrammes service  
4.2 Pictogrammes offre



### 1.1 Le logotype : les signifiants

The meanings of the logo



se retrouver, se réunir, se diriger, choisir.  
to find each other, to meet, to go, to choose.

soloil, vacances, joie, découverte.  
sun, holidays, joy, discovery.

diversité, choix, couleur, gaieté.  
diversity, choice, colour, cheerfulness.

air, mouvement, respiration, durabilité.  
air, movement, breathing, sustainability.

### 5.4 Visuels pour les photographies des Campings

Campsites partners : visuals guideline

LOGEMENTS/ACCOMMODATIONS



DIRECTION ARTISTIQUE POUR LES SHOOTINGS DES CAMPINGS

Il est proposé les orientations suivantes pour harmoniser les prises de vue :

- pour les prises de vues d'intérieur, privilégier les cadrages larges montrant l'extérieur...
- pour les images extérieures, privilégier un cadrage large laissant place à l'environnement, favoriser l'ambiance humaine joyale et/ou festive.

ART DIRECTION FOR THE SHOOTINGS OF THE CAMPSITES

It is proposed the following guidelines to harmonize the shootings:

- for interior shots, focus on wide framing, showing the outside.
- for exterior images, focus on the environment, leaving room for the environment.
- for activities, focus on a joyful and/or festive human atmosphere.

### 5. L'univers visuel

Design guideline

- 5.1 Générique
- 5.2 Publicitaire
- 5.3 Digital
- 5.4 Camping partenaire
- 5.5 Par cibles

- 5.1 Corporate
- 5.2 Publicitaire
- 5.3 Digital
- 5.4 Campsites partners
- 5.5 By target audience



### 5.2 Visuel pour le print

Print: visuals

En format publicitaire, la photo doit être composée de :

- 2/3 de ciel
- 1/3 d'horizon : mer, plage, activité, homme...

**DIRECTION ARTISTIQUE IMAGE**

Une direction artistique dans le choix des photos valorisant les bénéfices utilisateurs : s'évader, souffler, disconnecter, jouer, partager... Une sélection qui ne veut plaire pour être la plus accessible et représentative, et ne pas devenir élitiste ou trop haut de gamme.

In advertising format, the photo must be composed of:

- 2/3 of sky
- 1/3 of horizon: sea, beach, activity, human.

**ARTISTIC DIRECTION FOR PICTURES**

An artistic direction in the choice of photos enhancing user benefits: escape, breathe, disconnect, play, share... A mix selection to be the most accessible and representative, and not to become elitist or too high-end.



### 5.1 Visuel générique

Corporate: key visual

Pour les supports corporate et pour la campagne de lancement, nous préconisons d'utiliser ce visuel synthétique.

Il a pour avantage d'exprimer de nombreuses notions :

- le plein air avec la présence majoritaire du ciel
- l'enfant représentatif de la cible principale : la famille
- la libre interprétation du plein air avec l'absence d'arrière-plan stigmatisant un lieu, un espace, une thématique
- la rose des vents dans la main de la fillette, comme fait avec le logo
- une atmosphère de joie, de bien-être et de liberté.

For the corporate assets and for the launching campaign, we recommend to use this synthetic visual. It has the advantage of expressing many notions:

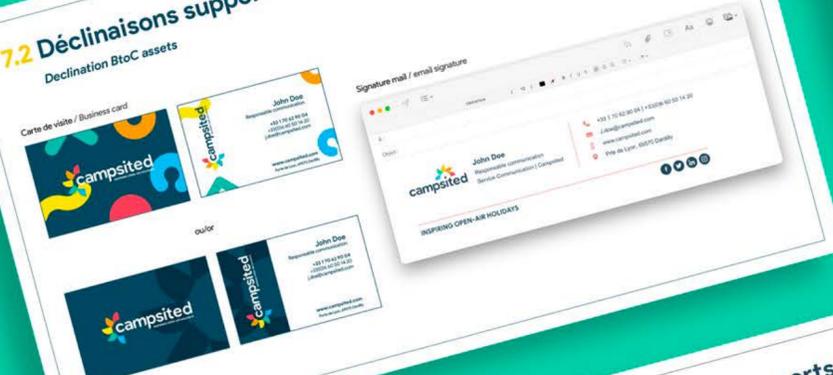
- the open air with the main presence of the sky
- the child representative of the main target: the family
- the free interpretation of the open air with the absence of a background signifying a place, a space, a theme
- the windrose in the girl's hand as a link with the logo
- an atmosphere of joy, well-being and freedom.



### Changement de Brand

### 7.2 Déclinaisons supports BtoC

Declination BtoC assets



### 7.2 Déclinaisons supports BtoC

Declination BtoC assets



### 6.2 Marqueurs d'identité : exemples d'application

Identity marker : Example of application

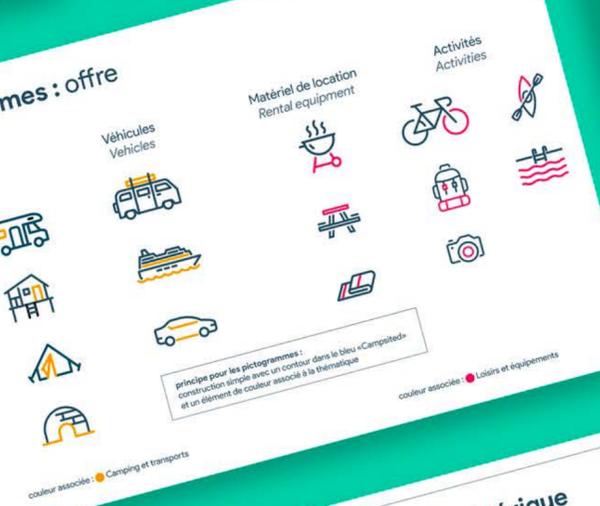


### 1. Pictogrammes : offre

Véhicules  
Vehicles

Matériel de location  
Rental equipment

Activités  
Activities



principe pour les pictogrammes : construction simple avec un contour dans le bleu «Campsited» et un élément de couleur associé à la thématique

couleur associée : ● Loisirs et équipements

### 3. Les typographies

Typefaces

- 3.1 Print et web
- 3.2 Bureautique

- 3.1 Print and digital
- 3.2 Office



### 2. Les couleurs

Colours



### 5.1 Visuel générique

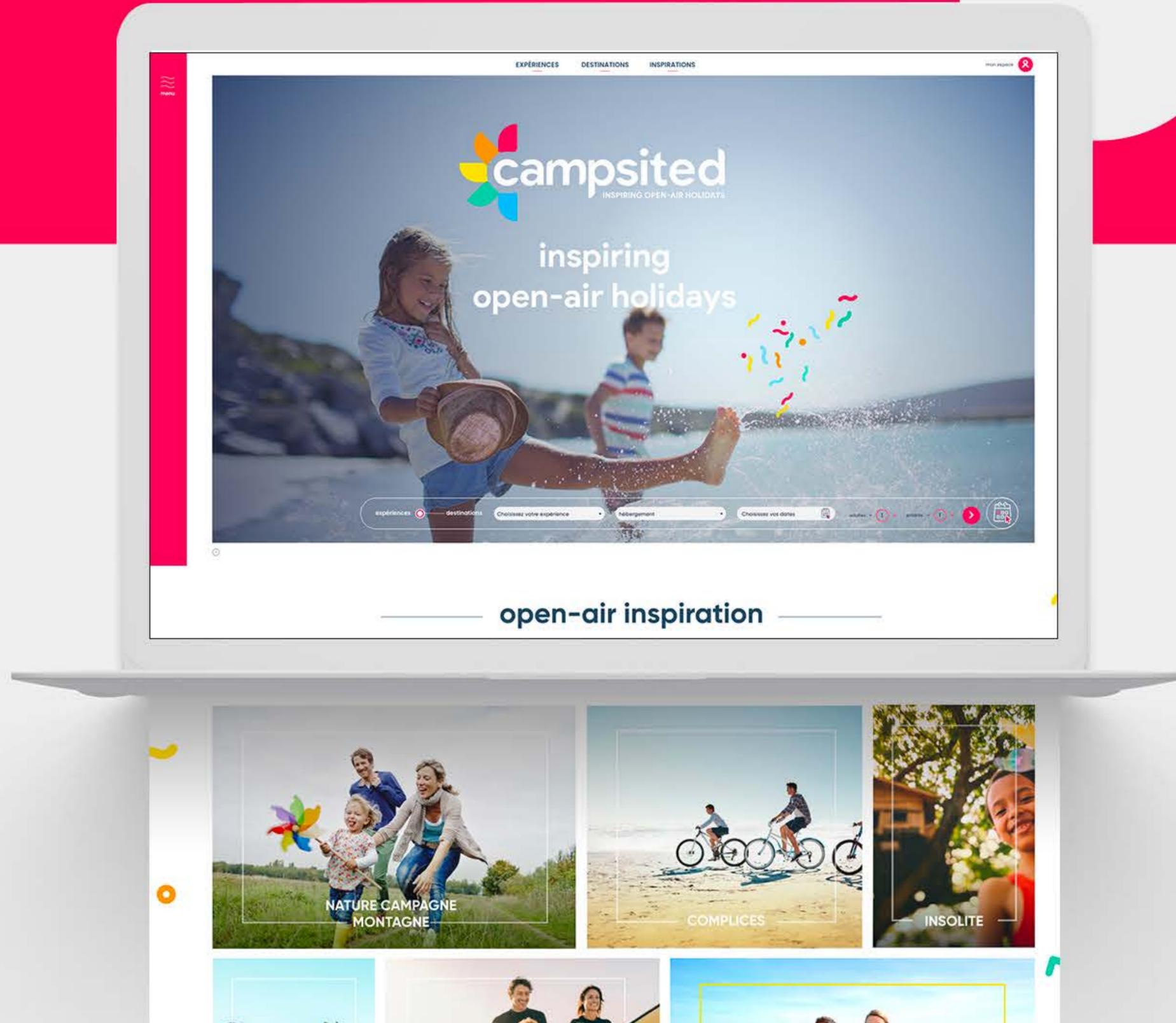
Corporate: key visual

Pour les supports corporate et pour la campagne de lancement, nous préconisons d'utiliser ce visuel synthétique.

Il a pour avantage d'exprimer de nombreuses notions :

- le plein air avec la présence majoritaire du ciel
- l'enfant représentatif de la cible principale : la famille
- la libre interprétation du plein air avec l'absence d'arrière-plan stigmatisant un lieu, un espace, une thématique
- la rose des vents dans la main de la fillette, comme fait avec le logo
- une atmosphère de joie, de bien-être et de liberté.







## to do list expériences

A partir de 150€

BRETAGNE  
incontournable

A partir de 325€

LES LANDES  
Les pieds dans l'eau

A partir de 600€

SAVOIE  
Une offre haute en couleurs

CHARENTE MARITIME  
Une offre d'

toutes les expériences

## Des services à la carte

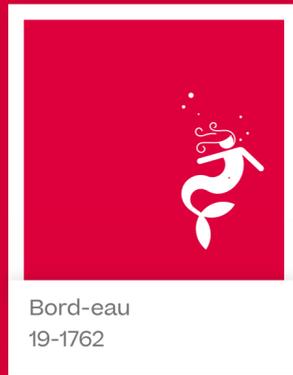
Besoin d'inspiration pour la destination de vos prochaines vacances en camping ?

Dénichez le camping idéal dans les plus belles régions de France.

Que vous soyez plutôt camping en bord de mer ou camping à la montagne, plutôt mobil-home ou bungalow, il y en a pour tous les goûts et pour toutes les envies !

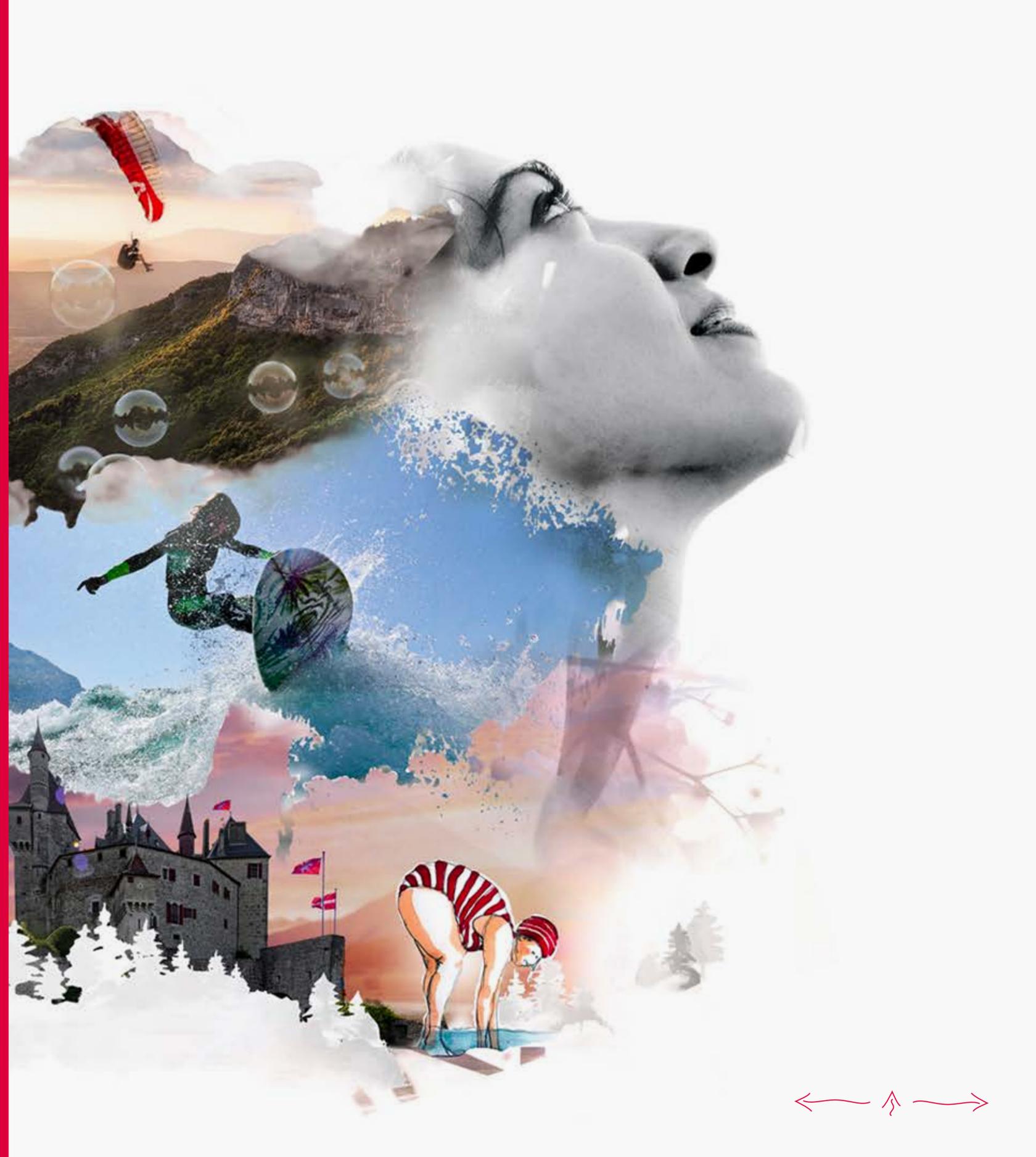
c'est par ici

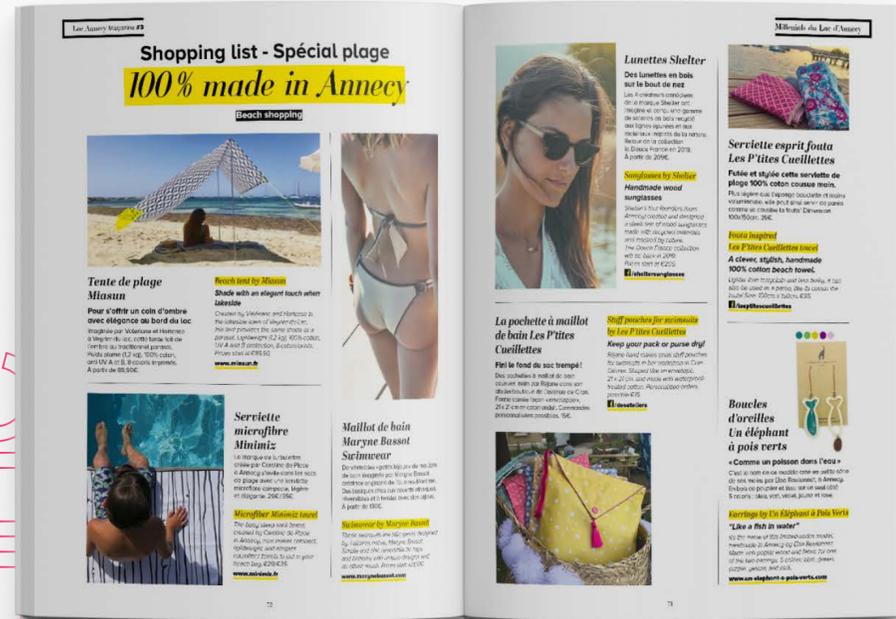




# Lac d'Annecy

Plonger le lecteur dans l'univers on-line  
et off-line de la destination





magazine



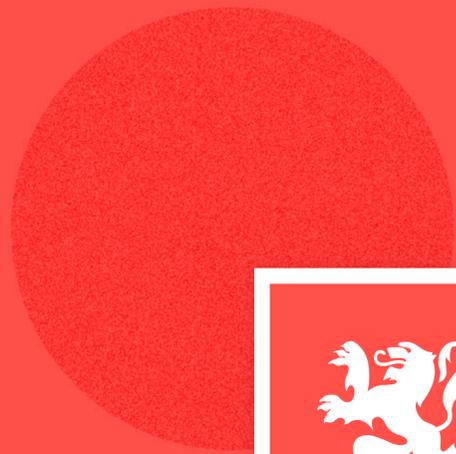
My\* directeur artistique senior



webzine

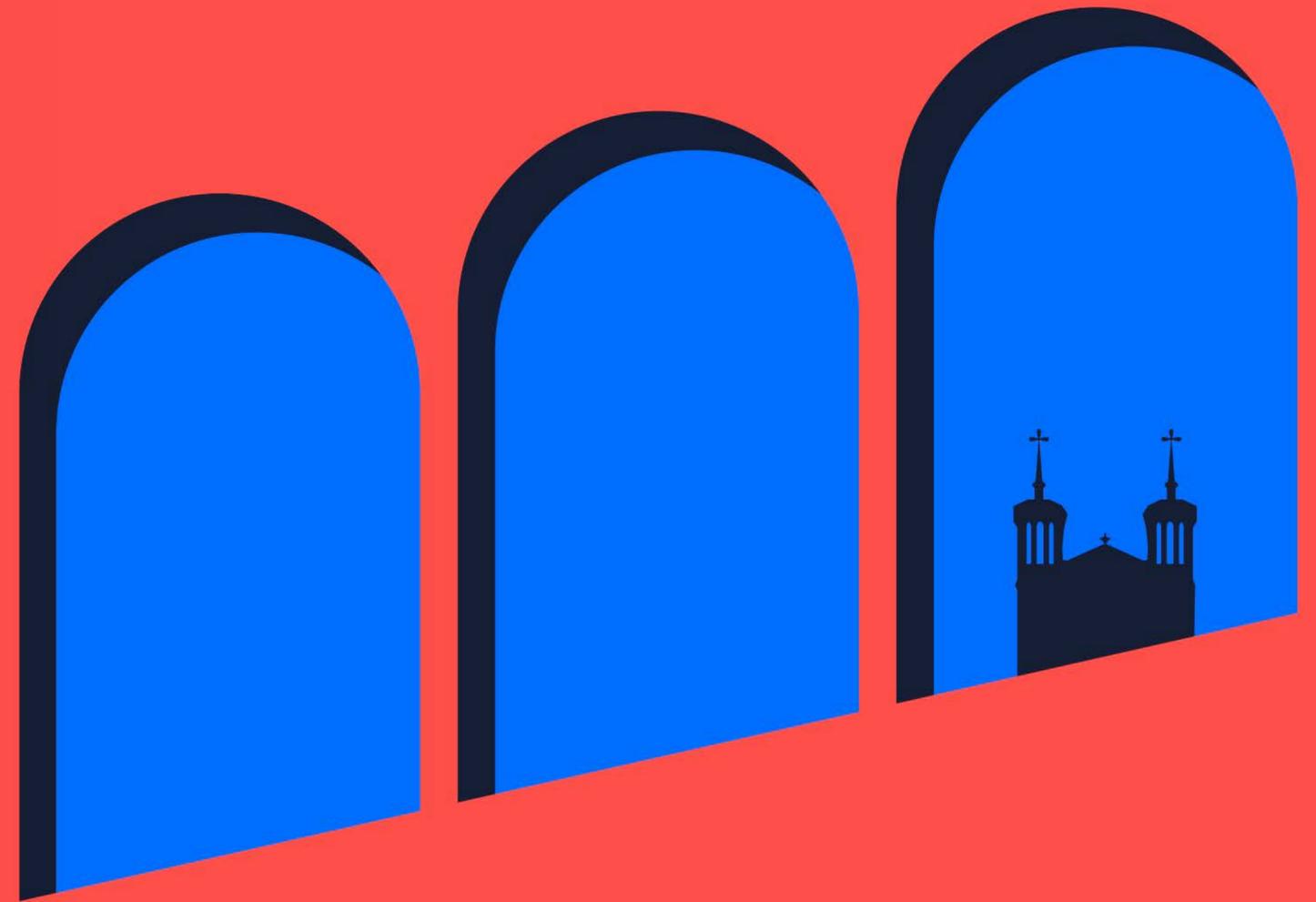
loresse





# Lyon

Une nouvelle griffe pour Lyon...





**LE DOSSIER**

# AU FIL DE LYON

## Un monde, une seule santé

La santé de l'être humain ne peut plus être envisagée sans liens avec la santé animale et environnementale : cette grande leçon à tirer de l'actualité est au cœur des réflexions en cours, en particulier à Lyon et dans sa métropole.

La santé est un état de complet bien-être à la fois physique, mental et social et pas seulement l'absence d'infirmite ou de maladie. Pouvoir bénéficier du niveau de santé le plus élevé possible est l'un des droits fondamentaux de l'être humain.

**Agenda**

**LE 10 FÉVRIER À 18H30,** inauguration de la salle d'exposition Jean-Marc Le Blizan en hommage au chanteur-poète décédé en août 2019. Rendez-vous sur le parvis de la mairie, montée de l'Anspachthéâtre.

**LE 12 FÉVRIER À 18H30,** vernissage de l'exposition La beauté du monde en hommage de Pascale Clavel et Anne Bréret. Exposition du 11 au 22 février, à la mairie.

**LE 18 FÉVRIER À 18H30,** présentation de l'ouvrage Vous n'avez pas les enfants de Nathalie Portant, en partenariat avec l'association Les fils et filles des déportés juifs de France. À la mairie.

**Agenda**

**LE 4 FÉVRIER À 18H30,** inauguration de la salle d'exposition Jean-Marc Le Blizan en hommage au chanteur-poète décédé en août 2019. Rendez-vous sur le parvis de la mairie, montée de l'Anspachthéâtre.

**LE 12 FÉVRIER À 18H30,** vernissage de l'exposition La beauté du monde en hommage de Pascale Clavel et Anne Bréret. Exposition du 11 au 22 février, à la mairie.

**LE 18 FÉVRIER À 18H30,** présentation de l'ouvrage Vous n'avez pas les enfants de Nathalie Portant, en partenariat avec l'association Les fils et filles des déportés juifs de France. À la mairie.

**Agenda**

**LE 4 FÉVRIER À 18H30,** inauguration de la salle d'exposition Jean-Marc Le Blizan en hommage au chanteur-poète décédé en août 2019. Rendez-vous sur le parvis de la mairie, montée de l'Anspachthéâtre.

**LE 12 FÉVRIER À 18H30,** vernissage de l'exposition La beauté du monde en hommage de Pascale Clavel et Anne Bréret. Exposition du 11 au 22 février, à la mairie.

**LE 18 FÉVRIER À 18H30,** présentation de l'ouvrage Vous n'avez pas les enfants de Nathalie Portant, en partenariat avec l'association Les fils et filles des déportés juifs de France. À la mairie.

**1er L'édito du maire**

**DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR, ADIPISCI VELIT, SED QUIA**

Femo enim ipsum voluptatem qui voluptas sit esperatur aut odit aut fugit, sed qui consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed qui non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

re eu fugiat nulloquam sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed qui non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

**Maire du 1<sup>er</sup>**  
2 place Diderot  
69001 Lyon  
Tel 04 72 98 84 04  
Fax 04 72 98 84 05  
maire@mairie-lyon.fr  
maire1.lyon.fr

Ouverte du lundi au vendredi de 9h45 à 19h45 Couverture à 15h le jeudi le samedi de 9h30 à 15h.

**Agenda**

**LE 4 FÉVRIER À 18H30,** inauguration de la salle d'exposition Jean-Marc Le Blizan en hommage au chanteur-poète décédé en août 2019. Rendez-vous sur le parvis de la mairie, montée de l'Anspachthéâtre.

**LE 12 FÉVRIER À 18H30,** vernissage de l'exposition La beauté du monde en hommage de Pascale Clavel et Anne Bréret. Exposition du 11 au 22 février, à la mairie.

**LE 18 FÉVRIER À 18H30,** présentation de l'ouvrage Vous n'avez pas les enfants de Nathalie Portant, en partenariat avec l'association Les fils et filles des déportés juifs de France. À la mairie.

**2eme L'édito du maire**

**DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR, ADIPISCI VELIT, SED QUIA**

Femo enim ipsum voluptatem qui voluptas sit esperatur aut odit aut fugit, sed qui consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed qui non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

re eu fugiat nulloquam sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed qui non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

**Maire du 2<sup>eme</sup>**  
2 rue d'Anglemont  
69002 Lyon  
Tel 04 78 82 73 00  
Fax 04 78 86 64 05  
mairie2@mairie-lyon.fr  
mairie2.lyon.fr

Ouverte du lundi au vendredi de 9h45 à 19h45 Couverture à 15h le jeudi le samedi de 9h30 à 15h.

**Agenda**

**LE 4 FÉVRIER À 18H30,** inauguration de la salle d'exposition Jean-Marc Le Blizan en hommage au chanteur-poète décédé en août 2019. Rendez-vous sur le parvis de la mairie, montée de l'Anspachthéâtre.

**LE 12 FÉVRIER À 18H30,** vernissage de l'exposition La beauté du monde en hommage de Pascale Clavel et Anne Bréret. Exposition du 11 au 22 février, à la mairie.

**LE 18 FÉVRIER À 18H30,** présentation de l'ouvrage Vous n'avez pas les enfants de Nathalie Portant, en partenariat avec l'association Les fils et filles des déportés juifs de France. À la mairie.

**Agenda**

**LE 4 FÉVRIER À 18H30,** inauguration de la salle d'exposition Jean-Marc Le Blizan en hommage au chanteur-poète décédé en août 2019. Rendez-vous sur le parvis de la mairie, montée de l'Anspachthéâtre.

**LE 12 FÉVRIER À 18H30,** vernissage de l'exposition La beauté du monde en hommage de Pascale Clavel et Anne Bréret. Exposition du 11 au 22 février, à la mairie.

**LE 18 FÉVRIER À 18H30,** présentation de l'ouvrage Vous n'avez pas les enfants de Nathalie Portant, en partenariat avec l'association Les fils et filles des déportés juifs de France. À la mairie.

**EN MOUVEMENT**

**Investir pour se réinventer**

**1,25 milliard d'euros vont être investis par la Ville de Lyon d'ici à 2026, avec l'ambition d'adapter le città au développement climatique et de répondre aux besoins des Lyonnaises et des Lyonnais en matière de services publics.**

**Les enfants d'abord**

L'enfance et la jeunesse représentent l'avenir. En 2026, 18 nouvelles écoles accueillent les tout-petits ou seront en construction !

Un vaste programme va permettre de rénover et d'agrandir 32 écoles et de créer 7 nouvelles grosses écoles. Quant à la qualification des cours d'écoles - et aussi des crèches, elle favorise le bien-être des élèves. Les adolescents ne sont pas oubliés et disposent de trois nouveaux centres «jeunes» quatre clubs sportifs, vecteurs d'investissement personnel et collectif. Les équipements sportifs lyonnais sont généralement dégrésés et bénéficient de NOM de travaux de rénovation, en parallèle de la construction d'un gymnase et d'une piscine d'hiver.

On le voit, la culture, c'est essentiel ! Dès l'ambition de développer les usages tournés vers la création artistique et l'accès du plus grand nombre aux salles et grandes salles lyonnaises. Dans le 9<sup>e</sup>, la construction des Ateliers de la danse renforce cet art incontournable à Lyon. La solidarité s'exprime dans la rénovation des résidences seniors, de nouveaux projets du CCAR, comme un pôle d'agilité et d'accès aux droits, et le soutien à la construction de logements sociaux.

L'économie sans aucune dette toute sa diversité économique sociale et solidaire, commencent ou projets à vocation internationale comme la future académie de l'OMS dans le 7<sup>e</sup>. Changement aussi dans la méthode : un important budget participatif permettra à chacune et à chacun de proposer des projets de proximité et de s'investir dans leur réalisation, sans de participer à ceux initiés par la Ville !

**Agenda**

**LE 4 FÉVRIER À 18H30,** inauguration de la salle d'exposition Jean-Marc Le Blizan en hommage au chanteur-poète décédé en août 2019. Rendez-vous sur le parvis de la mairie, montée de l'Anspachthéâtre.

**LE 12 FÉVRIER À 18H30,** vernissage de l'exposition La beauté du monde en hommage de Pascale Clavel et Anne Bréret. Exposition du 11 au 22 février, à la mairie.

**LE 18 FÉVRIER À 18H30,** présentation de l'ouvrage Vous n'avez pas les enfants de Nathalie Portant, en partenariat avec l'association Les fils et filles des déportés juifs de France. À la mairie.

**en chiffres**

**1,25 milliard d'euros investis d'ici à 2026**

**BUDGET PARTICIPATIF**  
Projets des habitants : 25M€  
Projets co-construits avec la Ville de Lyon : 25M€

**CRÈCHES**  
Budget : 71M€  
Inscrites par 2<sup>e</sup> : 550  
Création de crèches : 18

**CULTURE**  
12 nouvelles créations d'emploi  
1 Atelier de la danse (P)

**LOGEMENTS SOCIAUX**  
Construction : 2000/an

**ÉCOLES**  
Budget total : 354M€  
7 nouvelles écoles  
Confiance (P), Douleur-Croissant et Grange (P), Duet et Bessière (P), Néard et un lieu à définir (P).

**SPORTS**  
1 piscine  
1 gymnase (P)  
11 rénovations d'implant

**JEUNESSE**  
3 nouveaux centres «jeunes»  
Grange (P), Langelin-Sully et Marivaux Sud (P)

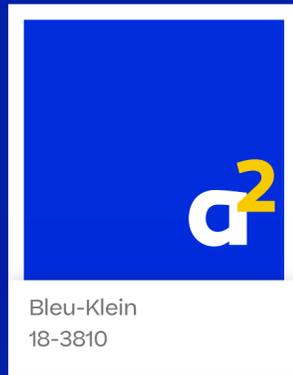
**AU FIL DE LYON**

**Nouvelle formule du magazine municipal**

**Un monde, une seule santé**

**VILLE DE LYON**





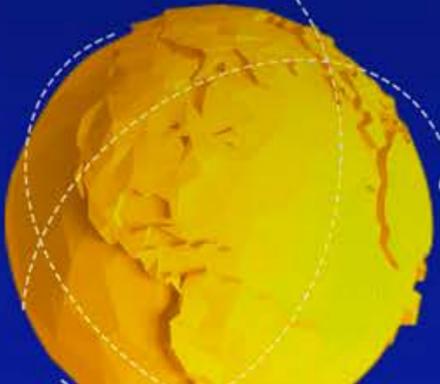
# Agap 2

Un peu de génie UX dans l'Ingénierie





**500** projets  
dans le monde



**1500**  
ingénieurs  
répartis en europe

entreprises

**agap2**  
actif dans le monde  
pour le **monde**  
pour un avenir meilleur

sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et  
dolore Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, >

...





**mobilité  
intellectuelle**



**projets  
stimulants**



**ambassadeurs**



**accompagnement  
personnalisé**



**évolution  
France &  
international**



**engagé  
à vos côtés**





# Super U

La campagne en ville pour  
la grande distribution



# Envies d'œuf à Cuire ?



On vous livre **#ChezVoUs** dans Lyon et ses environs en 2h !



My\* directeur  
artistique  
senior

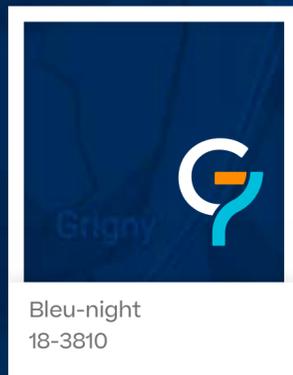


# LA RECETTE DU GOÛT



## DU BON, DU FRAIS, DU VRAI!





Bleu-night  
18-3810

# Grigny

idées fleuves et création  
d'une identité forte et colorée...





VILLE DE

GRIGNY RHÔNE



Petite Enfance  
jeunesse



Vie  
associative



Sport



Social



Environnement



Fleurissement



Événements



Économie



Urbanisme

\* directeur artistique senior

# univers typographique

web  
 poppins  
 ABCDEFGHIJKL  
 abcdefghijklm  
 ABCDEFGHIJKL  
 abcdefghijklm

bureautique  
 arial  
 ABCDEFGHIJKL  
 abcdefghijklm

# univers typographique

web  
 poppins  
 ABCDEFGHIJKL  
 abcdefghijklm  
 ABCDEFGHIJKL  
 abcdefghijklm

bureautique  
 arial  
 ABCDEFGHIJKL  
 abcdefghijklm

# univers typographique

web  
 poppins  
 ABCDEFGHIJKL  
 abcdefghijklm  
 ABCDEFGHIJKL  
 abcdefghijklm

bureautique  
 arial  
 ABCDEFGHIJKL  
 abcdefghijklm

# univers coloriel



# zone de protection et utilisation minimale



# Favicon & icotype



# utilisation icotype



# utilisation du logo



# grands principes de la grille magazine

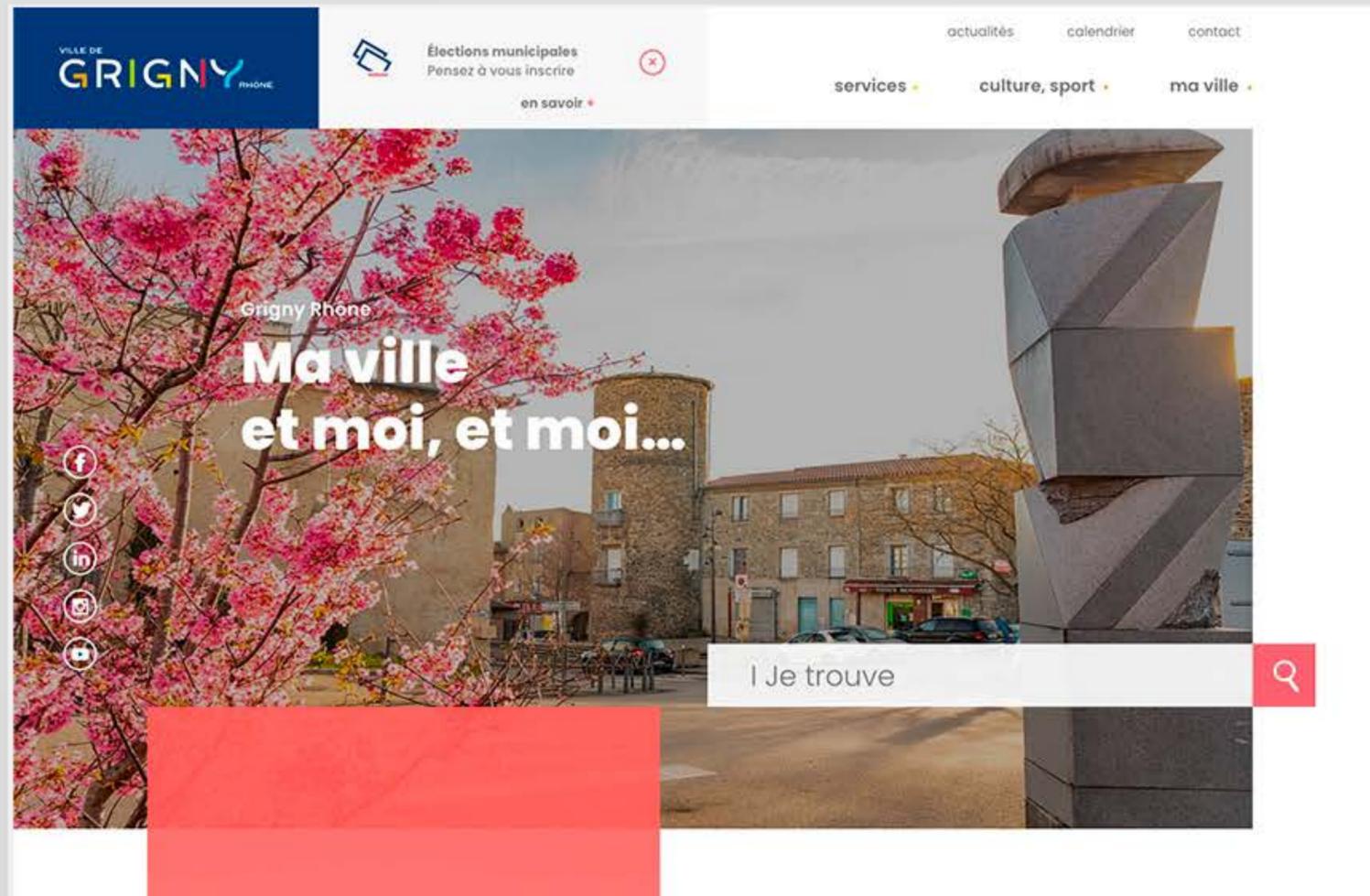


# univers typographique

web  
 poppins  
 ABCDEFGHIJKL  
 abcdefghijklm  
 ABCDEFGHIJKL  
 abcdefghijklm

bureautique  
 arial  
 ABCDEFGHIJKL  
 abcdefghijklm





# GRIGNY MAG'

LE MAGAZINE D'INFORMATION  
AVRIL 2021 #68

**actualités**  
Covid point de la situation

**environnement**  
marché aux Fleurs

**voir plus loin**  
clic@grigny



DOSSIER

restauration municipale

Facebook
Twitter
LinkedIn
www.mairie-grigny69.fr

P14 GRIGNY MAG' P15

## L'ÉTÉ DU RENOUVEAU

Adieu confinement, couvre-feu, télétravail, privations, annulations, reports...  
Bonjour la réouverture des commerces, des bars, des restaurants, la reprise des spectacles et les sorties entre amis.  
À l'aube de cet été 2021, l'horizon s'éclaircit enfin !

# REPORTAGE



P16 GRIGNY MAG' P17

## LA VIE REPREND !

Les Nuits du Châteauro : Eliza Jones & Fred Brousse

**La culture partout et pour tous**

La Ville de Grigny participe également à l'animation au Val de Saône « Culture au Balcon ». Les mercredis, lecture hors les murs avec la médiathèque (19h-19h30), animation autour du théâtre avec le Grigny Théâtre Club (12 et 13.07 de 18h à 19h), ateliers découverte avec l'association C.O. (du 19 au 20.07 de 18h à 19h).

En juillet, les rendez-vous se poursuivent dans le Cœur de Ville avec les soirées disco (19h-19h30). Dans le quartier du Valon, le centre Socioculturel et ses partenaires proposent du 7 au 30 juillet des animations dédiées en direction des Familles. Au programme : grande jeu sportif, activités culturelles, musicales, soirées Familles (table Tennis pédagogique, acrobacrobancane parc de loisirs).

### programme

- 09.07 > Capoltra 20H30 Association Ange & Movement Spectacle
- 16.07 > Cirque 20H30 Association C.O. / Institut Démonstrations / Institut
- 23.07 > Théâtre & danse 20H30 Cie O4 Démonstration participative
- 30.07 > Danse Hip Hop 21H Cie 505 Artists Events Musique urbaine
- 27.08 > Ciné plein air 21H30

## CULTURE AU BALCON !

Amoritions d'été du 7 juillet au 30 juillet 2021

La culture partout et pour tous

Amoritions d'été du 7 juillet au 30 juillet 2021

Amoritions d'été du 7 juillet au 30 juillet 2021

P4 GRIGNY MAG'

## ACTUALITES

### état civil

**naissances**  
Adam Oueslati  
Hélène Pascal Riccarda  
Mélissa Barchelemy  
Gianni Campus Monel  
Roumajaso Abiodun  
Swan Claron  
Naham Sancier-Ginn  
Amir Kadim  
Mélany Gomes Sousa  
Alex Longaud  
Morgane Marcha-Michellio  
Séverine Sans  
Béatrice LaFite  
Nahel Avci

**mariages**  
Anne-Lise Bachelen & Daniel Gomes Nunes

**décès**  
Madeleine Pavard  
Née Lamera

### Covid point sur la situation

Depuis le 30 juin, les mesures suivantes sont appliquées sur l'ensemble du territoire :

- Fin du couvre-feu
- Réouverture à 100% des restaurants, cafés, magasins, lieux sportifs et culturels.
- Fin des jauges dans les bars et restaurants en salle et en terrasse. Le service et la consommation debout ou bar restent interdits.
- Festivals en plein air assis, jauge de 65% jusqu'à 5 000 personnes (pass sanitaire au-delà de 1 000 personnes).

Le port du masque en extérieur n'est plus obligatoire sauf dans certaines circonstances (regroupements, lieux bondés, files d'attente, marchés...). Port du masque toujours obligatoire à l'intérieur.

Les gestes barrières et la distanciation physique restent en vigueur.

Ces mesures peuvent être modifiées selon l'évolution de la situation sanitaire.

Vos informations sur : [mairie-grigny69.fr](http://mairie-grigny69.fr)



ACTUALITES

### Festivités du 13 juillet adaptées

En raison de la crise sanitaire, la Ville a réorganisé les Festivités du 13 juillet sur le Zay.

Nous vous attendons avec plaisir pour cette animation ainsi que des 2 buvettes aux entrées du stade (les consommations uniquement à table).

### Mister Crimson Champion !

Nous avons rencontré Nathan Massol, alias « Mister Crimson » en avril 2019. Depuis, ce jeune Grignerois, passionné par les jeux vidéo et notamment par « Street Fighter V », n'a cessé de progresser jusqu'à remporter en mai dernier, le tournoi mondial du Red Bull Kumite London !

#Grigny ville de champions !

### Les Paniers de Grigny Horaires d'été

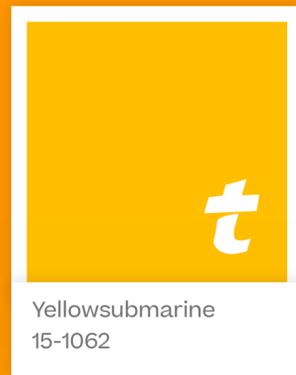
Depuis le 1<sup>er</sup> juin, le marché des producteurs & artisans locaux passe à l'heure d'été ! Retrouvez tous les Forains sur la place Jean Jaurès, chaque mercredi de 16h à 19h30.

Gourmandises au miel, Fromages de chèvre, œufs et volailles, bières, pâtisseries, confitures, légumes et Fruits de saison... les producteurs et artisans locaux vous attendent !

### FÊTE DU 13 JUILLET STADE JEAN ZAY

Feu d'artifice 22h30

Les règles sanitaires ne permettent pas le bal qui était habituellement ces Festivités. Des mesures plus adaptées pourront être fonction des directives gouvernementales.



# Area | aprr

Tracer de nouvelles voies  
pour les autoroutes

**Télépageage** 

Toutes vos envies  
d'évasion



[area-enligne.fr](http://area-enligne.fr)  | 

**TOP!**  
europ 

FRANCE ITALIE ESPAGNE PORTUGAL



Choisissez  
vos envies  
d'évasion !

[telepageepourtous.fr](http://telepageepourtous.fr) 

**TOP!**  
europ 

FRANCE ITALIE ESPAGNE PORTUGAL



Le badge  
sans frontières  
c'est **TOP!**

[area-enligne.fr](http://area-enligne.fr)  | 





### comment accéder à mon espace client en ligne ?

Depuis le site Internet [mango-mobilitesbyaprr.com](http://mango-mobilitesbyaprr.com)

#### Renseignez vos identifiants et mot de passe

Votre identifiant se compose de 12 chiffres commençant par 25009. Vous le retrouvez sur votre badge puis sur vos factures.

25009 -

Saisissez votre mot de passe. Lors de votre première connexion, votre code postal sert de mot de passe. Vous pourrez ensuite le personnaliser.

Vous êtes connecté à votre ESPACE CLIENT.

#### Sur votre smartphone

Téléchargez l'application mobile Mango mobilités

Créer votre compte avec votre numéro client.

Entrez vos coordonnées, la plaque d'immatriculation de votre véhicule.

Gérez votre compte personnel et vos badges en quelques clics

03 -

Saisissez votre mot de passe. Lors de votre première connexion, cliquez sur « Première connexion » ou « Mot de passe oublié ». Vous pourrez ensuite le personnaliser.

Vous êtes connecté

### Quelles sont les fonctionnalités ?

Grâce à votre ESPACE CLIENT en ligne, accédez et gérez en quelques clics votre compte télépéage. Votre ESPACE CLIENT en ligne est personnel et sécurisé.

- Consultez ou modifiez vos informations personnelles
- Consultez et téléchargez vos factures
- Visualisez vos trajets du mois en cours
- Consultez et gérez vos offres télépéage
- Commandez un badge ou support de badge supplémentaire
- Remplacez gratuitement votre badge en cas de renouvellement normal de celui-ci
- Déclarez la perte ou le vol de votre badge
- Retrouvez l'historique de l'ensemble de vos demandes et notifications concernant votre contrat
- Retrouvez l'information en lien avec les panneaux touristiques et culturels
- L'information trafic et travaux
- L'information services disponibles sur les axes

Bientôt disponible sur l'application mobile Mango mobilités



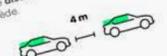
### Comment utiliser votre badge ?

Votre badge doit être impérativement fixé. Badge fixé = badge détecté



les consignes

- Ne reculez jamais lorsque vous êtes engagé dans une voie.
- Respectez une distance de sécurité de 4 m avec le véhicule qui vous précède.



Certains parkings en France signalés par un P et certains parkings à étranger acceptent les badges comme mode de règlement.



### Comment utiliser votre Espace client ?

Grâce à votre Espace client Mango mobilités, accédez et gérez en quelques clics votre compte télépéage. Votre Espace client Mango mobilités est personnel et sécurisé.

- Consultez ou modifiez vos informations personnelles
- Consultez et téléchargez vos factures
- Visualisez vos trajets du mois en cours
- Consultez et gérez vos offres télépéage
- Commandez un badge ou support de badge supplémentaire
- Remplacez gratuitement votre badge en cas d'usure normale des piles.
- Déclarez la perte ou le vol de votre badge
- Retrouvez l'historique de l'ensemble de vos demandes et notifications concernant votre contrat



### Comment accéder à votre espace client en ligne ?

Depuis le site Internet [mango-mobilitesbyaprr.com](http://mango-mobilitesbyaprr.com)

#### Renseignez vos identifiants et mot de passe

Votre identifiant se compose de 12 chiffres commençant par 25009. Vous le retrouvez sur votre badge puis sur vos factures.

25009 -

Saisissez votre mot de passe. Lors de votre première connexion, votre code postal sert de mot de passe. Vous pourrez ensuite le personnaliser.

Vous êtes connecté à votre ESPACE CLIENT.

#### Sur votre smartphone

Téléchargez l'application mobile Mango mobilités

Créer votre compte avec votre numéro client.

Entrez vos coordonnées, la plaque d'immatriculation de votre véhicule.

Gérez votre compte personnel et vos badges en quelques clics

03 -

Saisissez votre mot de passe. Lors de votre première connexion, cliquez sur « Première connexion » ou « Mot de passe oublié ». Vous pourrez ensuite le personnaliser.

Vous êtes connecté

### Quelles sont les fonctionnalités ?

Grâce à votre ESPACE CLIENT en ligne, accédez et gérez en quelques clics votre compte télépéage. Votre ESPACE CLIENT en ligne est personnel et sécurisé.

- Consultez ou modifiez vos informations personnelles
- Consultez et téléchargez vos factures
- Visualisez vos trajets du mois en cours
- Consultez et gérez vos offres télépéage
- Commandez un badge ou support de badge supplémentaire
- Remplacez gratuitement votre badge en cas de renouvellement normal de celui-ci
- Déclarez la perte ou le vol de votre badge
- Retrouvez l'historique de l'ensemble de vos demandes et notifications concernant votre contrat
- Retrouvez l'information en lien avec les panneaux touristiques et culturels
- L'information services disponibles sur les axes

Bientôt disponible sur l'application mobile Mango mobilités

My\* directeur  
artistique  
senior

mais pas que



*My*\*  
directeur  
artistique  
senior



*le débrief*

ymouhe@hotmail.fr

06 60 86 17 66

in vi ig

www.yannick-mouhe.com

 **Ae Ai Ps Id Xd** 

    ...

 **P'** **W** ...

Des idées singulières,  
des mots justes,  
des projets uniques.

brand

identité

guideline

Logotypage

digital

webdesign

display

motion design

conception

rédaction

key visual

campagne

naming

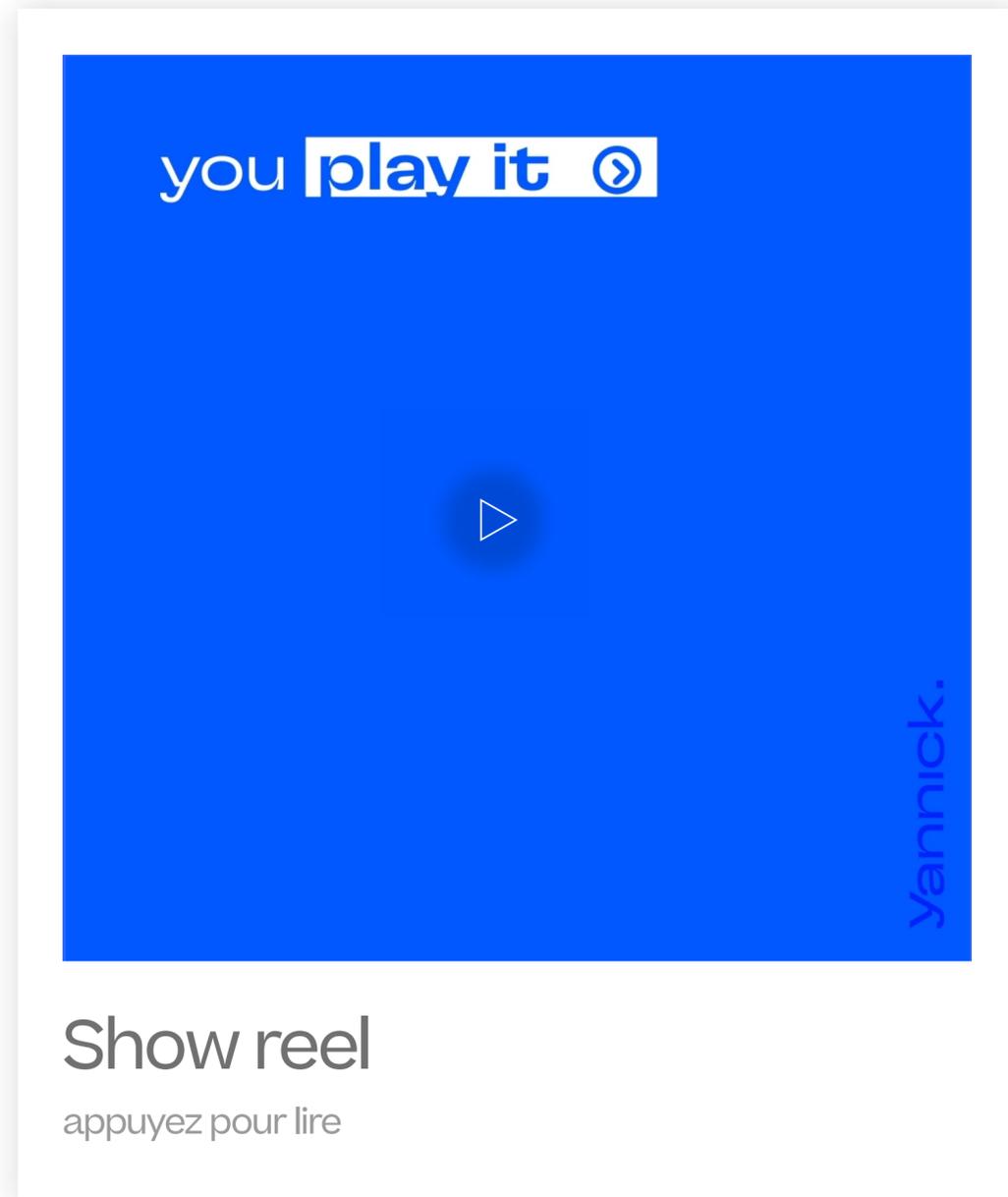
print

magazine

brochure

guide...





## *Web site story*

Parce que ma culture puise aussi dans le cinéma et la musique, j'aime jouer avec l'expérience utilisateur et le motion design.

Créer la tendance, provoquer l'inattendu.

*Yannick.*